

**LIETUVOS RESPUBLIKOS  
ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMO NR. I-857**

**1, 2, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 18<sup>1</sup>, 18<sup>2</sup>, 18<sup>3</sup>, 18<sup>5</sup>, 18<sup>6</sup>, 28, 29, 33, 34, 34<sup>1</sup>, 38, 39 STRAIPSNIŲ, III SKYRIAUS KETVIRTOJO SKIRSNIO  
PAVADINIMO, PRIEDO PAKEITIMO IR ĮSTATYMO PAPILDYMO 15<sup>1</sup> STRAIPSNIU ĮSTATYMO PROJEKTO DERINIMO  
PAŽYMA**

Institucija	Pateiktos išvados	Pastabos
<b>Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas 2023-09-22 Nr. S-1920</b>	<p>Atkreiptinas dėmesys, kad Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo (toliau – AKĮ) 1 straipsnio 1 dalyje yra nurodytas įstatymo tikslas - mažinti bendrąjį alkoholio suvartojimą, jo prieinamumą, ypač nepilnamečiams, piktnaudžiavimą alkoholiu, jo daromą žalą sveikatai ir ūkiui, AKĮ 3 straipsnyje yra išvardinti valstybės alkoholio kontrolės politikos principai – riboti alkoholinių gėrimų pardavimo ir vartojimo skatinimą, drausti priemonės, skatinančias jaunimą pirkti ir vartoti alkoholinius gėrimus, skatinti socialinės aplinkos be alkoholio kūrimą. Atsižvelgiant į tai, Departamento vertinimu, Įstatymo projekto nuostatos – padidinti alkoholinių gėrimų turinės etilo alkoholio koncentracijos ribą prekiauti mugėse ir masiniuose renginiuose; leisti aptarnauti pirkėjus lauko sąlygomis didesniu atstumu nuo stacionariosios viešojo maitinimo vietos įrengtose aptarnavimo vietose; leisti reklamuoti alkoholinius gėrimus socialiniuose tinkluose - nederą su AKĮ nurodytu tikslu bei valstybės alkoholio kontrolės politikos principais.</p> <p>3. &lt;...&gt;</p> <p>Taip pat atkreiptinas dėmesys, kad Įstatymo projekte dvigubai didinamas leistinos prekiauti turinės alkoholio koncentracijos kiekis mugėse ir masiniuose renginiuose nuo 7.5 procento iki 15 procentų, kas lems alkoholinių gėrimų vartojimo padidėjimą tokiuose renginiuose, tuo sukeldamas didesnę žalą sveikatai tokių renginių dalyviams bei padidinant nelaimingų atsitikimų bei viešosios tvarkos ir nusikaltimų skaičių, todėl Departamentas nepritaria tokiam siūlymui.</p>	<p><b>Neatsižvelgta.</b></p> <p>Alkoholio kontrolės įstatymo tikslas yra ne tik mažinti bendrąjį alkoholio suvartojimą, jo prieinamumą, ypač nepilnamečiams, piktnaudžiavimą alkoholiu, jo daromą žalą sveikatai ir ūkiui, tačiau ir nustatyti teises gaminti, parduoti, įvežti, importuoti ir eksportuoti šiame Įstatyme reglamentuojamus alkoholio produktus suteikimo ūkio subjektams teisinius pagrindus. Siūlomi Alkoholio kontrolės įstatymo pakeitimai yra orientuoti nustatyti aiškesnes alkoholio prekybos įgyvendinimo taisykles, mažinti konkurencinius skirtumus tarp panašius alkoholinius gėrimus parduodančių įmonių, o ne skatinti alkoholinių gėrimų vartojimą ir prieinamumą. Šiais siūlymais yra siekiama proporcingai suderinti konstitucines vertybes - ūkinės veiklos laisvę, sąžiningą konkurenciją su asmens sveikatos interesu. Projektu nėra siūlomi esminiai pakeitimai, kurie lemtų pokyčius alkoholinių gėrimų suvartojimo didinimui ar prieinamumui, tačiau yra įvertinami ir konkurenciniai suvaržymai skirtingus alkoholinius gėrimus gaminantiems, bet jais prekiaujantiems ūkio</p>

		<p>subjektams. Siūlomi pakeitimai sudarys galimybes pristatyti savo produkciją mugėse, vyno ir panašaus stiprumo alkoholinių gėrimų gamintojams, neskirstant alkoholinių gėrimų pagal gamybos būdą, o vartotojams bus sudarytas didesnis alkoholinių gėrimų asortimentas, nes šiuo metu masiniuose renginiuose ir mugėse leidžiama prekiauti tik alkoholiniais gėrimais, kurie yra silpnesni nei 7,5 laipsnio, kas iš esmės apima tik alų ir sidrą.</p> <p>Kartu pažymėtina, kad pagal Alkoholio kontrolės įstatymo 2 straipsnyje apibrėžtas mugės ir parodos sąvokas, tai renginiai, kurių metu Lietuvos ir (ar) užsienio ūkio subjektai pristato ir (ar) realizuoja savo gaminius, prekes, paslaugas, taip pat viešai eksponuoja savo gaminius, siekiant visuomenės švietimo mokslo, kultūros, meno, pramonės ar kitose srityse. Masinius renginius organizuoja valstybės ar savivaldybių institucijos ar įstaigos, fiziniai asmenys, juridiniai asmenys ar juridinio asmens statuso neturinčios organizacijos ar jų filialai, suderinę renginio laiką ir jo organizavimo tvarką su savivaldybių merais ar jų įgaliotomis savivaldybių administracijomis. Nustatytu skirtingu masinių renginių, mugių ir parodų reglamentavimu ribojama tiek Lietuvos, tiek užsienio ūkio subjektų teises pristatyti, realizuoti ir taip didinti savo produkcijos žinomumą, kadangi tai padaryti mažiesiems gamintojams sudėtinga dėl galiojančių Alkoholio kontrolės įstatymo nustatytų</p>
--	--	--

		alkoholio reklamos draudimų.
<b>Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija</b> <b>2023-09-28</b> <b>Nr. 23-13075</b>	<p>Sveikatos apsaugos ministerijos vertinimu, Įstatymo projektu siūlomi pakeitimai (alkoholinių gėrimų turinės etilo alkoholio koncentracijos ribos padidinimas prekiauti mugėse ir masiniuose renginiuose, alkoholinių gėrimų reklamos draudimo išimčių panaikinimas socialiniuose tinkluose) neatitinka Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo tikslo – mažinti bendrąjį alkoholio suvartojimą, jo prieinamumą, ypač nepilnamečiams bei valstybės alkoholio kontrolės politikos principų – riboti alkoholinių gėrimų pardavimo ir vartojimo skatinimą, drausti priemonės, skatinančias jaunimą pirkti ir vartoti alkoholinius gėrimus, skatinti socialinės aplinkos be alkoholio kūrimą.</p>	<b>Neatsižvelgta. Neatsižvelgimo argumentai pateikti prie Narkotikų, alkoholio ir tabako kontrolės departamento pastabos.</b>

---